

湖北工业大学 2019届毕业生研究生就业质量报告



湖北工业大学
HUBEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

前 言

发布毕业生就业质量年度报告，是建立健全就业状况反馈机制、改进人才培养模式、促进学科专业调整优化、及时回应社会关切和接受社会监督的一项重要工作。根据教育部、湖北省教育厅相关通知要求，我校研究生院组织编制和发布《湖北工业大学 2019 届毕业研究生就业质量报告》。本报告以湖北工业大学 2019 届毕业研究生为分析对象，就业率统计数据截止到 2019 年 12 月 30 日。报告主要内容包 括：研究生教育概况、毕业生构成、就业情况及分析、就业竞争力分析、就业特点和发展趋势、就业工作举措和社会及用人单位对学校人才培养工作的反馈建议。

目 录

1 学校概况	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 研究生培养特色.....	7
1.2.1 优化生源结构.....	7
1.2.2 研究生教育创新计划.....	7
1.3 专业设置与湖北省经济发展的贴合度.....	8
2 毕业生构成	13
2.1 人数规模与专业分布.....	13
2.2 生源结构.....	16
2.2.1 少数民族、男女比例.....	16
2.2.2 政治面貌情况.....	16
2.2.3 生源地分布情况.....	17
3 毕业生市场需求情况	19
3.1 学校招聘会情况.....	19
3.2 来校单位岗位需求数量与发布时间.....	19
4 毕业生就业情况	21
4.1 毕业生就业率.....	21
4.1.1 就业率构成.....	21
4.1.2 分专业就业率与构成.....	21
4.2 就业流向.....	24
4.2.1 就业流向地域分布.....	24
4.2.2 就业行业分布.....	24
4.2.3 就业单位性质情况.....	26
5 毕业生就业竞争力与就业质量	27
5.1 就业竞争力.....	27
5.1.1 毕业生择业重视因素.....	27
5.1.2 求职过程简历投递情况.....	28

5.1.3 求职过程录用通知获取情况.....	28
5.2 就业质量.....	29
5.2.1 求职渠道与成本.....	29
5.2.2 薪资待遇与劳动保障.....	30
5.2.3 职业期待与匹配.....	31
5.2.4 专业对口度.....	31
5.2.5 就业现状满意度.....	32
5.2.6 就业影响因素.....	33
5.2.7 待就业原因.....	34
6 毕业生就业主要特点及发展趋势.....	35
6.1 就业与专业关系的特点.....	35
6.2 就业与生源地关系的特点.....	35
6.3 就业滞后的问题.....	36
6.4 发展趋势.....	36
7 就业服务工作经验与措施.....	38
7.1 搭建创业平台，打造大学生创业园.....	38
7.2 搭建实习平台，提高学生求职竞争力.....	38
7.3 收集岗位信息，加大信息服务水平.....	38
7.4 拓宽就业通道，加强校企联合.....	39
7.5 用课题研究和学术交流提升就业专业化水平.....	39
7.6 建立毕业生就业反馈机制.....	39
8 反馈建议.....	40
8.1 开展就业形势、政策和相关制度宣传活动.....	40
8.2 进一步发挥研究生实习、见习的作用.....	40
8.3 加大择业技巧培训力度.....	41
8.4 加强研究生人生观、价值观和成才观的教育引导.....	41
8.5 进一步深化教育教学改革.....	41

图表目录

表 1	近五年二本以上全日制生源比例	7
表 2	省级研究生实践基地	7
表 3	我校“135”学科发展战略	11
表 4	2019 届毕业研究生人数规模与专业分布	13
表 5	2019 届毕业研究生少数民族、男女比例	16
图 1	2018 届毕业研究生政治面貌情况统计	16
表 6	2019 届毕业研究生生源地分布	17
表 7	单月来校招聘的企事业单位岗位分布	20
表 8	2019 届毕业研究生就业率构成表	21
表 9	2019 届毕业研究生分专业就业率构成表	21
表 10	2019 届毕业研究生就业流向地域分布	24
表 11	2019 届毕业研究生就业行业分布	25
图 2	2019 届毕业研究生就业行业流向	26
表 12	2019 届毕业研究生就业单位性质统计	26
图 3	2019 届毕业研究生择业时重视因素选择的百分比	28
图 4	2019 届毕业研究生的求职渠道	29
图 5	2019 届毕业研究生求职成本分布	30
图 6	2019 届毕业研究生起薪分布	31
图 7	2019 届毕业研究生就职岗位专业对口度	32
图 8	2019 届毕业研究生对签约状况的满意度	33
图 9	影响毕业研究生就业的原因	34
图 10	2019 届毕业研究生未落实工作单位的原因	34

1

学校概况

1.1 学校概况

湖北工业大学是一所以工学为主，覆盖工、文、理、艺、经、管、法和教育等八大学科门类的多科性大学。学校创建于1952年，1984年由原湖北轻工业学院和原湖北农业机械专科学校合并组建成湖北工学院，2004年更名为湖北工业大学。学校是湖北省重点建设高校，被省委省政府定位为“在湖北省高教体系中起龙头示范作用的、水平较高的骨干大学”。1986年取得硕士学位授予权，具有推荐优秀本科生免试攻读硕士研究生资格；2010年获得“全国毕业生就业典型经验高校”称号；2014年，学校整体进入一本高校行列；2012年、2016年连续两次入选国家“中西部高校基础能力建设工程”高校；2016年入选“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”；2017年获批博士学位授予单位。

学校占地面积1600余亩，校舍建筑面积100余万平方米，拥有完善的教学、科研、文体和后勤服务设施，门类齐全的基础实验室和专业实验室，学生公寓均配有空调和开水、热水供应设施。学校图书

馆建筑面积 4.6 万平米，是湖北省高等学校优秀级图书馆，各类藏书 600 余万册。学校建有安全通畅的校园网络、智慧快捷的校务平台。

学校设有 17 个学院，有湖北省机电研究设计院股份公司、湖北省农机工程研究设计院和湖北省农机鉴定站等省级科研院所，办有 1 个独立学院。学校面向全国 31 个省、自治区、直辖市招生。各类全日制在校学生 2 万余人；在读研究生共 6300 余人。

学校现有专任教师 1300 余人。其中，高级职称教师 710 人，博士、硕士生导师 552 人，具有博士学位教师比例达到 51%以上。现有国家级人才 25 人、省级专家 165 人。其中，双聘院士 1 人、“千人计划”特聘专家 2 人、“长江学者”特聘教授 2 人、“万人计划”入选者 2 人、国家百千万人才工程人选 2 人、享受国务院特殊津贴专家 8 人、国家有突出贡献中青年专家 1 人、全国模范（优秀）教师 3 人、高端外国专家 5 人、湖北省“百人计划”专家 25 人、楚天学者 111 人、享受湖北省政府专项津贴人员 9 人、湖北省有突出贡献中青年专家 13 人、湖北教学名师 4 人、湖北名师工作室主持人 2 个、楚天园丁奖 2 人、湖北省产业特聘教授 3 人。学校还先后从国内外著名高校、科研院所及大型企事业单位聘请了包括 9 名国内院士和 8 名国外院士在内的兼职教授 358 人，形成了以国家级人才为领军、省部级人才为中坚、中青年博士教师为骨干的高水平师资队伍。

学校现有 55 个本科专业。其中，国家特色专业建设点 4 个，教育部卓越工程师教育培养计划专业 3 个、卓越教师培养计划专业 4 个、产学研合作协同育人项目 270 项，湖北省一流专业 19 个，湖北省品牌

专业 8 个，战略性新兴（支柱）产业及荆楚卓越人才协同育人计划专业 24 个；湖北省教学团队 10 个，湖北省普通本科高校优秀基层教学组织 8 个。机械设计制造及其自动化等 11 个专业通过中国工程教育专业认证或评估。建有国家级实验教学示范中心 2 个、国家级工程实践教育中心 3 个、湖北高校实验教学示范中心 10 个（含重点 2 个）、湖北高校省级实习实训基地 6 个（含示范 3 个）、省级虚拟仿真实验教学中心 3 个；国家级示范性虚拟仿真实验教学项目 1 个，国家级精品视频公开课 3 门，省级虚拟仿真实验教学项目 4 个，湖北省各类精品视频公开课、精品资源共享课和精品在线开放课程 35 门。

近年来，学校主动对接国家和地方绿色工业发展和传统工业绿色化的战略需求，大力实施以绿色工业为主导的“135+”学科发展战略。现有 1 个湖北省“双一流”建设学科，1 个湖北省优势学科、5 个湖北省特色学科、4 个湖北省重点（培育）学科，2 个湖北省优势特色学科群，37 个湖北省“楚天学者计划”设岗学科；有 1 个一级学科博士学位授权点，21 个一级学科硕士学位授权点，1 个二级学科硕士学位授权点，16 个硕士专业学位授权类别。

学校建有 1 个教育部重点实验室、1 个教育部研究生创新中心、1 个国家技术转移示范机构、2 个博士后科研工作站、13 个湖北省研究生工作站、2 个湖北省协同创新中心、5 个湖北省重点实验室、17 个湖北省工程技术（研究）中心、2 个湖北省国际合作基地、2 个湖北省工程实验室、6 个湖北省人文社科研究平台、28 个省级校企研发中心等各类科研平台。2012 年以来，承担省部级以上科研项目 2000

余项，其中国家级项目 350 余项；出版专著和教材 450 多部；发表 SCI 论文 1100 余篇、EI 论文 1700 多篇；获授权专利 2000 余项；获省部级以上科技奖励 144 项，其中国家奖 1 项、省级一等奖 22 项。学校紧紧围绕区域产业发展重大需求开展科技，与 400 多家大中型企业有长期合作，科技服务湖北位居省属高校前列，科技成果转化成效受到央视《新闻联播》等重要媒体的关注和专题报道。

学校主办、承办有《中国机械工程》《湖北农机化》《湖北工业大学学报》等科技期刊。其中，《中国机械工程》入选 EI 源刊目录，连续 12 年荣获“百种中国杰出学术期刊”，多次被评为“中国国际影响力优秀学术期刊”“中国精品科技期刊”“全国百强科技期刊”。

在长期的办学历程中，学校积淀了“厚德博学、求实创新”的校训精神，形成了“学生为本，教师至上，自由发展，国际视野”的治学思想，凝练了“质量立校、人才强校、科技兴校、开放活校、依法治校”的办学理念，健全了“党委领导，校长负责，教授治学，民主管理”的现代大学治理结构，按照“立足湖北、服务工业”的办学定位，坚持以培养创新创业和实践能力强的高素质应用型人才为目标，积极推进“721”人才培养模式改革，人才培养质量不断提高，社会影响力不断扩大。

近五年，学生在各级各类竞赛中成绩优异、实现历史性突破。其中，学科竞赛获国家级、省部级奖 2100 余项，在“挑战杯”学术科技作品竞赛、数学建模、结构设计竞赛等国家级重大竞赛中均获有最高奖项。学校在中国高等教育学会发布的 2014—2018 年中国高校创

新人才培养暨学科竞赛评估结果中位列全国第 73 名。体育赛事获得 CUBA 中国大学生篮球联赛全国十六强、全国大学生乒乓球锦标赛超级组男子单打冠军和女子单打冠军。多年来，毕业生一次就业率一直保持在 95% 以上。学校高度重视大学生创新创业教育，建有大学生创业园、创意集市、省级众创空间，并入选首批“湖北省大学生创业示范基地”，先后涌现出“全国创业英雄十强人物”“全国创业英雄百强人物”等成功创业典型。

学校坚持开放办学，全方位、宽领域、多层次的国际交流与合作蓬勃发展，教育国际化水平不断提升，是湖北省扩大开放先进单位。学校先后与美国、德国、法国、英国、捷克、芬兰、加拿大、澳大利亚、意大利、哈萨克斯坦等 30 多个国家和香港、澳门、台湾等地区的 130 多所高校和研究机构建立合作关系，开办有本、硕、博不同层次的联合办学项目 10 余项，合作项目学生 1300 余人。学校大力开展来华留学教育，通过了全国高等学校来华留学质量认证，现有在校国际学生 900 余名。常任外籍专家、教师 50 余名。先后成立“中英菲利普斯亲水胶体研究中心”、“中英联合超快激光加工研究中心”、“中法岩土力学与混凝土材料联合研究中心”、“中德生物医药中心”等 20 余个国际科研合作平台（中心）。学校是唯一获国家外专局授权开设“TEFL in China”外籍教师执业资格培训项目的中南地区高校。2017 年获批教育部、国家外专局“细胞调控与分子药物学科创新引智基地”（111 计划），为湖北省首家获批的省属高校。2018 年，学校土木建筑与环境学院获批全省首个省级国际化发展示范学院。

2019年，获教育部批准设立“湖北工业大学底特律绿色工业学院”，该学院是该校与美国底特律大学以“4+0”双学位模式开办的工科类非独立法人中外合作办学机构。学校也是具有国家留学基金委“优秀本科生”及“青年骨干教师”等公派出国交流、研修项目合作资格的高校。

学校多次获得各类表彰，被授予“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”“湖北省美誉高校”“湖北省最佳文明单位”“科技服务湖北先进单位”“湖北省外事（侨务）工作先进单位”“湖北省依法治校示范校”“湖北人才工作先进单位”“全省先进基层党组织”“湖北省党建工作先进单位”“省委先进党委中心组”“省属高校‘五好’领导班子创建工作先进单位”“湖北省十佳书香校园”等荣誉称号。

当前，学校正深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，认真贯彻落实全国教育大会精神，坚持党委对学校工作的全面领导，坚持扎根湖北大地办大学，坚持“以本为本”和以师生为中心的发展理念，深度对接湖北“一芯驱动、两带支撑、三区协同”战略布局，扎根湖北、服务湖北，立足工业、融入产业，努力在人才培养、学科建设、文化创新和管理服务上形成特色，奋力建成人民满意的高水平工业大学。

1.2 研究生培养特色

1.2.1 优化生源结构

学校与省内外多个高校—荆楚理工学院、湖北第二师范学院、黄石理工学院、黄淮学院、武汉生物工程学院等签订生源基地合同，培育优质生源，吸纳我校重点学科亟需生源。目前，我校生源质量逐年提升，二本以上生源比例逐年提升。

表 1 近五年二本以上全日制生源比例

类别	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
二本以上人数	512	651	725	754	834
总录取人数	762	792	844	920	1005
比例	67.2%	82.2%	85.9%	81.96%	83%

1.2.2 研究生教育创新计划

深化教学改革，充分发挥课程教学在研究生培养中的作用，成立了研究生外语教研室，进行英语分级教学，重点开好“外语写作、科技论文写作、数值分析、文献检索”四门公共课程。

以研究生创新基地为载体，建立以提升职业能力为导向的专业学位研究生培养模式，建立多个省-校两级校外联合实践基地，2012 年以来共获批 1 个省级研究生教育创新基地、12 个省级研究生工作站，共 290 万元资助经费，多名研究生深入到工作站学习并就业。

表 2 省级研究生实践基地

基地类别	实践基地名称	获省级资助	获批时间
省级研究生教育创新基地	湖北省轻工技术与工程研究生教育创新基地	50 万元	2012 年

省级研究生工作站	武汉南华工业设备工程股份有限公司研究生工作站	20 万元	2013 年
省级研究生工作站	武汉银河生态农业有限公司研究生工作站	20 万元	2013 年
省级研究生工作站	宜昌长机科技有限责任公司研究生工作站	20 万元	2014 年
省级研究生工作站	湖北三宁化工股份有限公司研究生工作站	20 万元	2014 年
省级研究生工作站	中南建筑设计院股份有限公司研究生工作站	20 万元	2015 年
省级研究生工作站	武汉奋进电力技术有限公司研究生工作站	20 万元	2015 年
省级研究生工作站	武汉武大卓越科技有限责任公司研究生工作站	20 万元	2015 年
省级研究生工作站	武汉四方光电科技有限公司研究生工作站	20 万元	2015 年
省级研究生工作站	武汉凌云建筑装饰工程有限公司研究生工作站	20 万元	2016 年
省级研究生工作站	湖北土老憨生态农业科技股份有限公司研究生工作站	20 万元	2016 年
省级研究生工作站	中铁大桥科学研究院有限公司研究生工作站	20 万元	2016 年
省级研究生工作站	十堰东森汽车密封件有限公司研究生工作站	20 万元	2016 年

1.3 专业设置与湖北省经济发展的贴合度

湖北工业正处于新型工业化加速发展的重要战略机遇期，传统支柱产业结构升级任务艰巨。作为一所为工业服务的高水平工业大学，须主动对接湖北传统产业绿色化、绿色产业低碳化的战略需求。研究生院依据学校“135”学科发展战略，专业设置始终紧跟以“节能、减排、降耗、增效、提质”为内涵的绿色工业引领学科发展的思路。

生物制造类专业对接生物制造业，利用生物技术，研发工业发酵关键技术，强化对现有微生物菌种、发酵工艺及发酵装备的改造和升级，解决生物制造业存在能耗高、水耗大、污染重等亟待解决的问题，推进生物产业节能减排和高效生产。

新能源类专业（机械学院）对接新能源产业，重点推动太阳能生产和利用方式变革，全面提升太阳能开发利用综合效率，构建安全、稳定、经济、清洁的现代太阳能产业体系，解决湖北光热发电设备制造产业基础薄弱，光伏制造光伏发电、光伏并网与控制、电能质量等关键技术研发滞后的问题，实现湖北太阳能产业的可持续发展。同时，适时发展氢能及生物能源。

先进制造技术及装备类专业（机械学院）对接先进制造业，面向轻工业、农机工业及汽车，以精密模具、激光技术为特色，开展先进制造装备领域的共性关键技术研究，解决轻工装备（印刷、包装设备为主）、汽车零部件制造及检测装备、南方丘陵水网地区现代农业装备、精密模具的设计、制造的关键问题，提升湖北省先进制造装备的整体技术水平及国际竞争力。

工业产品与创意设计（艺术学院）对接创意产业，促进创意设计与轻工业、汽车业、农业机械等重点领域融合发展，加强科技与文化的结合，提高产品的附加值，解决湖北省文化产业原创能力不足对工业发展制约明显的问题，推进创意设计产品成果转化，实现文化价值与实用价值的有机统一。

绿色建筑与城市生态环境（土建学院）对接建筑业，从绿色建筑能源观、设计观、技术观入手，开展应用基础理论研究和关键技术创新，解决绿色建筑和城市生态领域面临的关键科学技术问题，改变我国绿色建筑与城市生态环境科学发展中出现的能源短缺、城市水体污染严重等现状，促进我国城市建设走可持续发展道路。

绿色轻质材料与加工（材化学院）支撑学校重点发展方向及特色发展领域，研究轻质合金材料、橡塑材料、多孔材料、天然纤维材料等，解决轻质材料在实际生产过程中材料强化、绿色制造等方面的关键技术，推动绿色轻质材料的可持续发展，增强湖北省新材料产业自主发展能力。

区域产业生态发展（经济与管理学院）对接湖北区域产业，围绕湖北产业“循环、低碳、绿色、转型”的重大需求，聚焦区域循环经济发展模式、低碳商业发展模式与路径、产业生态发展的技术集成、低碳项目投融资与碳交易、产业生态系统诊断与解决方案等关键科学与技术问题开展研究，解决产业发展与资源综合利用、环境保护的矛盾，促进湖北产业可持续发展。

产品质量工程（机械学院、电气学院、材化学院）对接制造业和轻工业，重点开展机电产品和食品安全检测，研究质量在促进经济发展方式转变中的最优路径和方式，解决产品质量工程领域的设计、制造与检测问题，助力湖北成为我国经济发展质量的示范区，提升湖北工业经济的内在活力和可持续动力。

表 3 我校“135”学科发展战略

1 个战略定位	本质内涵	建设目标
绿色工业	节能、减排、 降耗、增效、 提质	发展绿色科技，培养具有生态文明意识的高水平应用型 人才

3 个重点突破 领域	主干学科	支撑学科	13 个优先主题	对接产业
生物制造	轻工技术与工程 生物工程 食品科学与工程	机械工程 药学 控制科学与工程 环境科学与工程	传统发酵产品关键技术及应用	生物产业
			现代发酵产品高效制造	
			发酵装备及自动化	
			发酵废弃物综合利用	
新能源	电气工程 光学工程	工商管理 控制科学与工程 化学工程与技术 仪器科学与技术 材料科学与工程	太阳能发展战略	新能源产业
			太阳能电池关键技术与器件	
			并网与储能关键技术	
			高效太阳能光热利用	
先进制造技术 及装备	机械工程	材料科学与工程 仪器科学与技术 轻工技术与工程 控制科学与工程	轻工装备	先进制造业
			汽车零部件制造装备	
			南方丘陵水网地区现代农业装备	
			精密制造技术	
			机电装备控制技术	

5个重点发展方向	主干学科	支撑学科	20个发展主题	对接产业
工业产品与创意设计	设计学	建筑学 软件工程 机械工程 计算机科学与技术	产品与工业设计	轻工业 建筑业
			动漫与数字媒体	
			建筑与环境设计	
			品牌策划与传播	
绿色建筑与城市生态环境	土木工程 建筑学	力学 设计学 材料科学与工程 环境科学与工程	绿色建筑技术	建筑业
			绿色建筑材料与结构	
			城市水体生态修复	
			城市建筑立体生态修复	
			城市工程环境灾害防治与减轻	
绿色轻质材料与加工	材料科学与工程	机械工程 轻工技术与工程	车用轻质金属材料加工	能源 汽车 轻工业 现代农业
			橡塑材料改性与加工	
			轻质功能复合材料	
			天然纤维材料改性与加工	
区域产业生态发展	应用经济学 工商管理	管理科学与工程 马克思主义理论 公共管理 计算机科学与技术	循环经济与区域产业发展	生物产业 新能源 现代农业
			产业低碳发展战略与实践	
			产业生态发展的政策与机制	
产品质量工程	仪器科学与技术	机械工程 管理科学与工程 食品科学与工程 计算机科学与技术 统计学	质量设计理论与方法	制造业 轻工业
			机电产品质量检测技术	
			食品安全质量监测技术	
			质量信息化	

2

毕业生构成

2.1 人数规模与专业分布

2019 年湖北工业大学毕业研究生共有 760 人，具体专业分布如下：

表 4 2019 届毕业研究生人数规模与专业分布

培养单位	专业	毕业研究生人数
合计		760
机械工程学院		93
机械工程学院	机械工程	4
	机械制造及其自动化	13
	机械电子工程	14
	机械设计及理论	8
	精密仪器及机械	3
	测试计量技术及仪器	4
	机械工程	36
	仪器仪表工程	10
	管理科学与工程	1
电气与电子工程学院		90
电气与电子工程学院	电气工程	52
	电机与电器	3
	电力系统及其自动化	3
	高电压与绝缘技术	3
	电力电子与电力传动	6
	电工理论与新技术	1
	控制工程	9
	控制理论与控制工程	8

培养单位	专业	毕业研究生人数
	检测技术与自动化装置	1
	模式识别与智能系统	3
	导航、制导与控制	1
计算机学院		33
计算机学院	计算机系统结构	1
	计算机软件与理论	1
	计算机应用技术	10
	计算机技术	17
	软件工程	4
生物工程与食品学院		49
生物工程与食品学院	生物化工	3
	发酵工程	12
	食品科学	19
	农产品加工及贮藏工程	3
	工业微生物代谢工程	1
	生物制药	6
	亲水胶体	1
	食品工程	2
	生物工程	2
材料与化学工程学院		45
材料与化学工程学院	材料物理与化学	1
	材料学	18
	材料加工工程	3
	化学工程	13
	化学工艺	3
	制浆造纸工程	4
	材料工程	3
土木建筑与环境学院		122
土木建筑与环境学院	工程力学	7
	环境工程	13
	防水材料工程	1
	资源循环利用工程	6
	建筑与土木工程	61
	管理科学与工程	4
	设计学	6
	岩土工程	6
	结构工程	15
	市政工程	2
	防灾减灾工程及防护工程	1
艺术设计学院		90

培养单位	专业	毕业研究生人数
艺术设计学院	艺术设计	63
	设计学	27
外国语学院		18
外国语学院	汉语国际教育	9
	外国语言学及应用语言学	9
理学院	光学工程	9
职业技术师范学院	职业技术教育学	9
农机研究设计院		4
农机研究设计院	现代农业装备工程	1
	机械工程	3
工业设计学院		33
工业设计学院	艺术设计	19
	工业设计工程	5
	设计学	9
经济与管理学院		140
经济与管理学院	金融学	5
	产业经济学	2
	国际贸易学	2
	中国近现代社会治理	4
	管理科学与工程	5
	工商管理	99
	会计学	7
	企业管理	5
	公共管理	1
	公共管理	10
马克思主义学院		21
马克思主义学院	政治学理论	7
	思想政治教育	7
	马克思主义基本原理	2
	马克思主义中国化研究	2
	国外马克思主义研究	1
	中国近现代史基本问题研究	2
天然药物生物制造科学中心	发酵工程	4

2.2 生源结构

2.2.1 少数民族、男女比例

我校 2019 届毕业生中，共有少数民族学生 13 人，占毕业生总人数的 1.71%，毕业生男女比例约为 55：45。

表 5 2019 届毕业研究生少数民族、男女比例

总人数	汉族人数	汉族学生比例	少数民族人数	少数民族比例	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例
759	746	98.29%	13	1.71%	418	55%	341	45%

2.2.2 政治面貌情况

2019 届毕业研究生中有中共党员 254 人，共青团员 423 人，群众及其他 83 人。

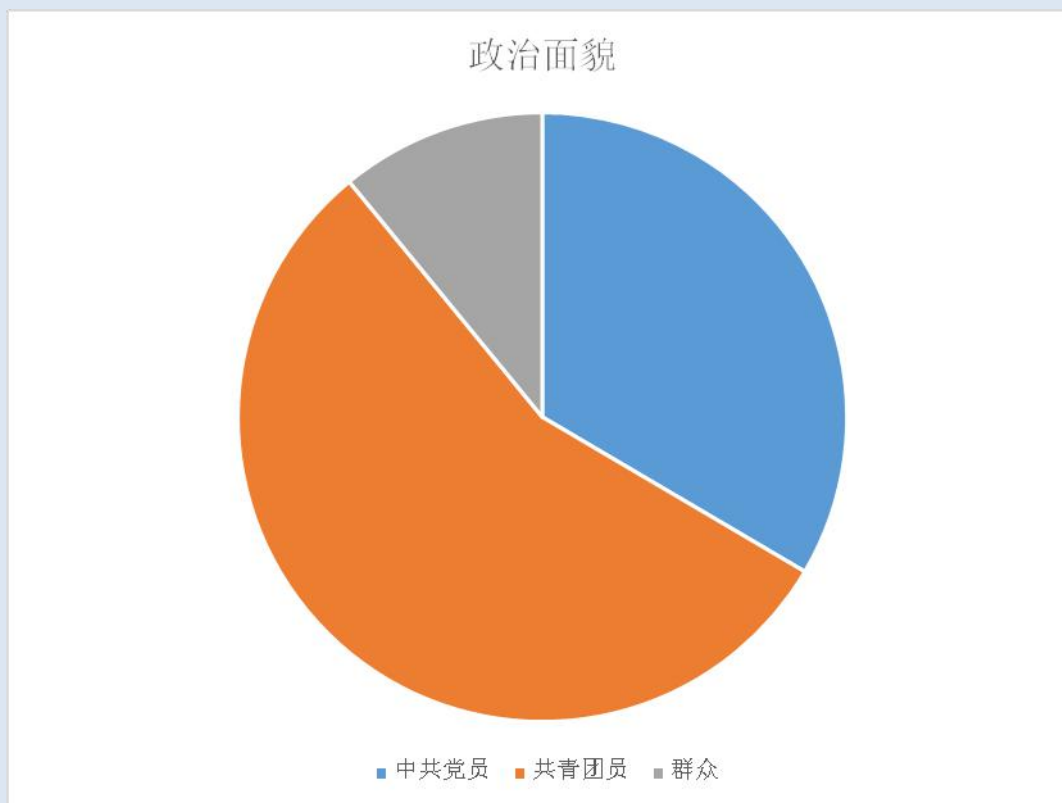


图 1 2018 届毕业研究生政治面貌情况统计

2.2.3 生源地分布情况

表6 2019届毕业研究生生源地分布

四大板块	人数	占研究生毕业生总人数比例(%)	八大经济区	省份名称	人数	占研究生毕业生总人数比例(%)
东北地区	2	0.26%	东北综合经济区	黑龙江省	0	0
				辽宁省	1	0.13%
				吉林省	1	0.13%
东部地区	22	2.89%	北部沿海综合经济区	北京市	4	0.53%
				天津市	2	0.26%
				河北省	8	1.05%
				山东省	8	1.05%
	37	4.87%	东部沿海综合经济区	江苏省	22	2.89%
				浙江省	15	1.97%
				上海市	0	0
	23	3.03%	南部沿海综合经济区	福建省	1	0.13%
				广东省	20	2.63%
海南省				2	0.26%	
西部地区	4	0.53%	大西北综合经济区	甘肃省	2	0.26%
				新疆维吾尔自治区	2	0.26%
				青海省	0	0
				宁夏回族自治区	0	0
				西藏	0	0
	12	1.58%	大西南综合经济区	贵州省	5	0.66%
				广西壮族自治区	1	0.13%
				云南省		0
				重庆市	4	0.53%
				四川省	2	0.26%
中部地区	591	77.76%	长江中游综合经济区	湖北省	555	73.03%
				湖南省	9	1.18%
				江西省	17	2.24%
				安徽省	10	1.32%
	69	90.8%	黄河中游综合经济区	河南省	49	6.45%
				山西省	16	2.11%

四大板块	人数	占研究生毕业生总人数比例(%)	八大经济区	省份名称	人数	占研究生毕业生总人数比例(%)
				内蒙古自治区	4	0.53%
				陕西省	0	0

注：区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案(2005)。

3

毕业生市场需求情况

3.1 学校招聘会情况

从 2018 年 9 月至 2019 年 6 月，共计有 135 家企事业单位到学校招聘研究生。

从地域分布上看，来自武汉市、湖北省（除武汉市）、长三角、珠三角和其他地区的招聘单位分别有 41 家、37 家、18 家、20 家和 19 家，分别占企业总数的 33.37%、27.41%、13.33%、14.81%和 14.07%。

从招聘单位的行业分布上看，共有 46 家属于制造业，33 家属于信息传输和信息技术服务业，17 家属于教育业，14 家属于建筑业，交通运输和邮政业、金融业以及租赁和商务服务业共有 12 家，其他行业 13 家。

3.2 来校单位岗位需求数量与发布时间

从 2018 年 9 月至 2019 年 6 月，来校招聘的各类企事业单位所提供的岗位数量与发布时间（按月统计）的分布情况如表 7 所示：

表7 单月来校招聘的企事业单位岗位分布

发布时间	2018年9月	2018年10月	2018年11月	2018年12月	2019年1月
岗位数量	99	177	94	87	50
发布时间	2019年3月	2019年4月	2019年5月	2019年6月	
岗位数量	188	172	99	42	
岗位总数	1008	毕业生人数	759	供需比	1.33:1

4

毕业生就业情况

4.1 毕业生就业率

4.1.1 就业率构成

2019 届毕业研究生的整体就业率为 96.58%，其中协议就业率 85%，灵活就业率为 5.4%，升学出国率为 3.29%，自主创业率 1.05%。

表 8 2019 届毕业研究生就业率构成表

学历	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
硕士毕业生	96.58%	85%	7.37%	3.42%	0.79%

4.1.2 分专业就业率与构成

表 9 2019 届毕业研究生分专业就业率构成表

专业	就业率	总就业率
合计		96.58% (734/760)
机械工程学院		96.77% (90/93)
	机械制造及其自动化	100.00% (13/13)
	机械电子工程	100.00% (14/14)
	机械设计及理论	100.00% (8/8)
	精密仪器及机械	100.00% (3/3)
	测试计量技术及仪器	100.00% (4/4)
	机械工程	92.5% (37/40)
	仪器仪表工程	100.00% (10/10)

专业	就业率	总就业率
	管理科学与工程	100.00% (1/1)
电气与电子工程学院		96.67% (87/90)
	电气工程	96.15% (50/52)
	电机与电器	100.00% (3/3)
	电力系统及其自动化	100.00% (3/3)
	高电压与绝缘技术	100.00% (3/3)
	电力电子与电力传动	100.00% (6/6)
	电工理论与新技术	100.00% (1/1)
	控制工程	88.89% (8/9)
	控制理论与控制工程	100.00% (8/8)
	检测技术与自动化装置	100.00% (1/1)
	模式识别与智能系统	100.00% (3/3)
	导航、制导与控制	100.00% (1/1)
计算机学院		96.97% (32/33)
	计算机系统结构	100.00% (1/1)
	计算机软件与理论	100.00% (1/1)
	计算机应用技术	100.00% (10/10)
	计算机技术	94.12% (16/17)
	软件工程	100.00% (4/4)
生物工程与食品学院		93.88% (46/49)
	生物化工	100.00% (3/3)
	发酵工程	100.00% (12/12)
	食品科学	100.00% (17/19)
	农产品加工及贮藏工程	66.67% (2/3)
	工业微生物代谢工程	100.00% (1/1)
	生物制药	100.00% (6/6)
	亲水胶体	100.00% (1/1)
	食品工程	100.00% (2/2)
	生物工程	100.00% (2/2)
材料与化学工程学院		100.00% (45/45)
	材料物理与化学	100.00% (1/1)
	材料学	100.00% (18/18)
	材料加工工程	100.00% (3/3)
	化学工程	100.00% (13/13)
	化学工艺	100.00% (3/3)
	制浆造纸工程	100.00% (4/4)
	材料工程	100.00% (3/3)
土木建筑与环境学院		96.72% (118/122)
	工程力学	100.00% (7/7)
	环境工程	92.30% (12/13)

专业	就业率	总就业率
	防水材料科学与工程	100.00% (1/1)
	资源循环利用工程	83.33% (5/6)
	建筑与土木工程	100.00% (61/61)
	管理科学与工程	100.00% (4/4)
	设计学	100.00% (6/6)
	岩土工程	100.00% (6/6)
	结构工程	86.67% (13/15)
	市政工程	100.00% (2/2)
	防灾减灾工程及防护工程	100.00% (1/1)
艺术设计学院		93.33% (84/90)
	艺术设计	93.65% (59/63)
	设计学	92.59% (25/27)
外国语学院		100.00% (18/18)
	汉语国际教育	100.00% (9/9)
	外国语言学及应用语言学	100.00% (9/9)
理学院	光学工程	100.00% (9/9)
职业技术师范学院	职业技术教育学	100.00% (9/9)
农机研究设计院		100.00% (4/4)
	现代农业装备工程	100.00% (1/1)
	机械工程	100.00% (3/3)
工业设计学院		100.00% (33/33)
	艺术设计	100.00% (19/19)
	工业设计工程	100.00% (5/5)
	设计学	100.00% (9/9)
经济与管理学院		97.14% (136/140)
	金融学	100.00% (5/5)
	产业经济学	50.00% (1/2)
	国际贸易学	100.00% (2/2)
	中国近现代社会治理	100.00% (4/4)
	管理科学与工程	100.00% (5/5)
	工商管理	100.00% (99/99)
	会计学	74.73% (5/7)
	企业管理	80.00% (4/5)
	公共管理	100.00% (11/11)
马克思主义学院		100.00% (21/21)
	政治学理论	100.00% (7/7)
	思想政治教育	100.00% (7/7)
	马克思主义基本原理	100.00% (2/2)
	马克思主义中国化研究	100.00% (2/2)
	国外马克思主义研究	100.00% (1/1)

专业	就业率	总就业率
	中国近现代史基本问题研究	100.00% (2/2)
天然药物生物制造科学中心	发酵工程	50.00% (2/4)

4.2 就业流向

4.2.1 就业流向地域分布

2019 届毕业研究生的就业人数共有 734 人，分布在国内外 25 个地域，其中以湖北就业人数最多，占就业人数的 64.99%，其次是广东省 10.76%，再次就是浙江省 4.36%，北京市 3.00%。就业流向区域以中部地区（含本省）和东部地区居多。

表 10 2019 届毕业研究生就业流向地域分布

省份/地区	就业人数	省份/地区	就业人数
北京市	22	河南省	10
天津市	1	湖北省	477
河北省	1	湖南省	5
山西省	5	广东省	79
内蒙古自治区	1	广西壮族自治区	1
辽宁省	2	海南省	4
上海市	20	重庆市	9
江苏省	20	四川省	1
浙江省	32	贵州省	5
安徽省	6	陕西省	2
福建省	4	甘肃省	1
江西省	20	新疆维吾尔自治区	1
山东省	5		

4.2.2 就业行业分布

单位行业	毕业研究生就业人数	人数占比 (%)
农、林、牧、渔业	3	0.41%

采矿业	2	0.27%
制造业	150	20.44%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	34	4.63%
建筑业	109	14.85%
批发和零售业	23	3.13%
交通运输、仓储和邮政业	13	1.77%
信息传输、软件和信息技术服务业	98	13.35%
金融业	38	5.18%
房地产业	12	1.63%
租赁和商务服务业	11	1.50%
住宿和餐饮业	1	0.14%
科学研究和技术服务业	40	5.45%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.95%
居民服务、修理和其他服务业	6	0.82%
教育	82	11.17%
卫生和社会工作	6	0.82%
文化、体育和娱乐业	30	4.09%
公共管理、社会保障和社会组织	28	3.81%
升学、出国及其他	41	5.59%
合计	734	100%

表 11 2019 届毕业研究生就业行业分布

近年来，我校毕业生就业行业流向趋于稳定，主要分布在“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“教育”、“科学研究和技术服务业”五大行业中。2019 年，五大行业的研究生毕业生就业比例分别为 20.44%、13.35%、14.85%、11.17%、5.45%。



图 2 2019 届毕业研究生就业行业流向

4.2.3 就业单位性质情况

表 12 2019 届毕业研究生就业单位性质统计

就业单位性质	人数	占就业研究生人数比例(%)
机关	23	0.41%
科研设计单位	5	0.27%
高等教育单位	39	20.44%
中初教育单位	11	4.63%
医疗卫生单位	4	14.85%
科研助理	2	3.13%
其他事业单位	5	1.77%
国有企业	222	13.35%
三资企业	47	5.18%
其他企业	334	1.63%
农村建制村	1	1.50%
自主创业	7	0.14%
自由职业	11	5.45%
升学	18	0.95%

出国、出境	5	0.82%
合计	734	100%

5

毕业生就业竞争力与就业质量

5.1 就业竞争力

5.1.1 毕业生择业重视因素

根据对毕业研究生的网络调查，毕业生择业时单位效益和福利待遇、个人发展空间、行业发展前景等关系到毕业生以后发展前途的因素被排在前面，而专业对口与否、对培训机会、工作所属行业、国家和社会贡献的大小则显得不那么重要；单位地理位置、行业发展前景、符合兴趣爱好等因素的重视程度是中间值。

影响因素	百分比
单位待遇与福利效益	15.63%
公司环境和企业文化	8.78%
个人发展空间大小	15.20%
单位地理位置	9.25%
个人兴趣爱好	10.88%
行业发展前景	11.45%
专业对口	8.56%
培训机会	8.25%
工作所属行业	7.99%
其他	4.01%

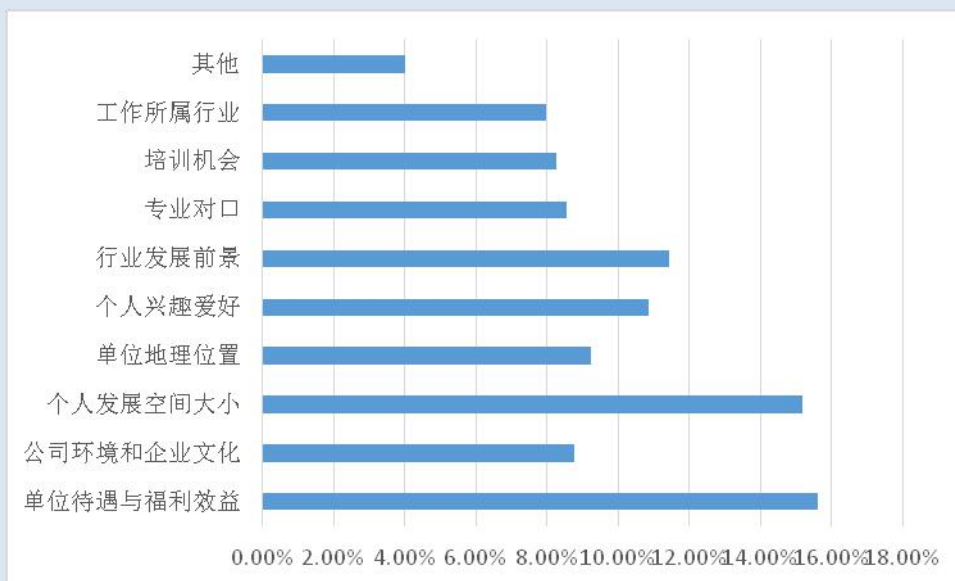


图 3 2019 届毕业研究生择业时重视因素选择的百分比

5.1.2 求职过程简历投递情况

据调查显示，2019 届毕业研究生在求职过程中，平均每人递交 3.75 份简历，可获得笔试机会，投递 5.54 份简历可获得面试机会，平均

均获得一份 offer 的简历投递量在 7.5 份左右，最终签订就业协议时投递的简历量在 8 份左右。

5.1.3 求职过程录用通知获取情况

依据问卷分析，除去出国、出境的毕业生，在整个求职过程中，签约的研究生平均每人可获得 2.25 个 offer，在转正薪资方面，有 65%的毕业生薪资水平在 5000-6000 元水平内。

5.2 就业质量

5.2.1 求职渠道与成本

调查显示，毕业研究生成功签约，通过校内招聘会的占 24.87%，通过专业的求职网站和媒体信息的占 23.11%，通过社会和其他高校大型供需见面会的占 24.34%，通过教师、导师推荐的占 11.12%，依靠亲戚朋友推荐的占 9.56%，直接向企业申请和其他方式成功签约的也有 7%。这表明，毕业研究生就业渠道较广，但以校内外大型供需见面会、专业的求职网站和媒体以及其他专项招聘会为主渠道，占约 72.32%。

求职渠道	百分比
校内招聘会	24.87
专业的求职网站和媒体信息	23.11
社会和其他高校大型供需见面会	24.34
教师、导师推荐	11.12
亲戚朋友推荐	9.56
直接向企业申请和其他方式	7

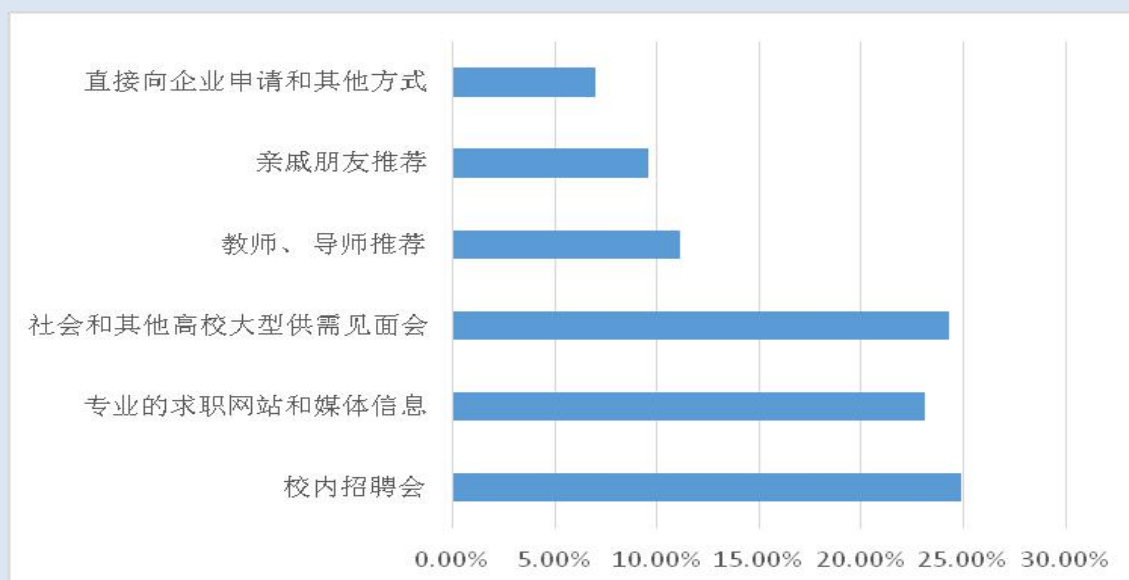


图 4 2019 届毕业研究生的求职渠道

2019 届毕业研究生的求职成本按金额集中在 1000-2000 元，2000-5000 元段内，再就是 5000 元以上，最后是 1000 元以下。研究生求职成本分布如下图。

花费	百分比
1000 以下	12.98%
1000-2000	34.37%
2000-5000	38.27%
5000 以上	14.46%

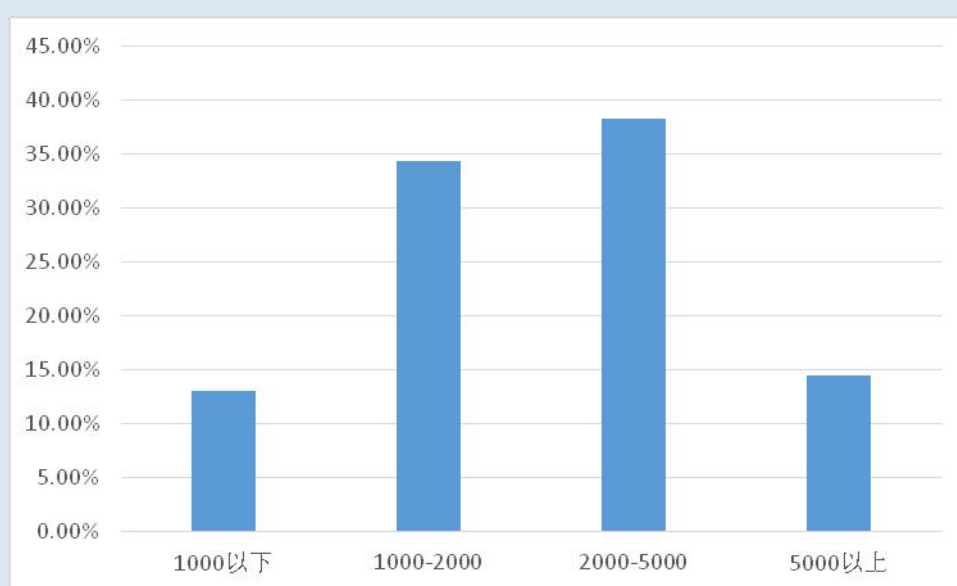


图 5 2019 届毕业研究生求职成本分布

5.2.2 薪资待遇与劳动保障

2019 届毕业生的起薪主要以 4000-6000 元为主，研究生起薪分布如下图所示。

薪酬	百分比
3000 以下	3.98%
3000-4000	10.67%
4000-5000	18.96%
5000-6000	43.25%
6000 以上	23.22%

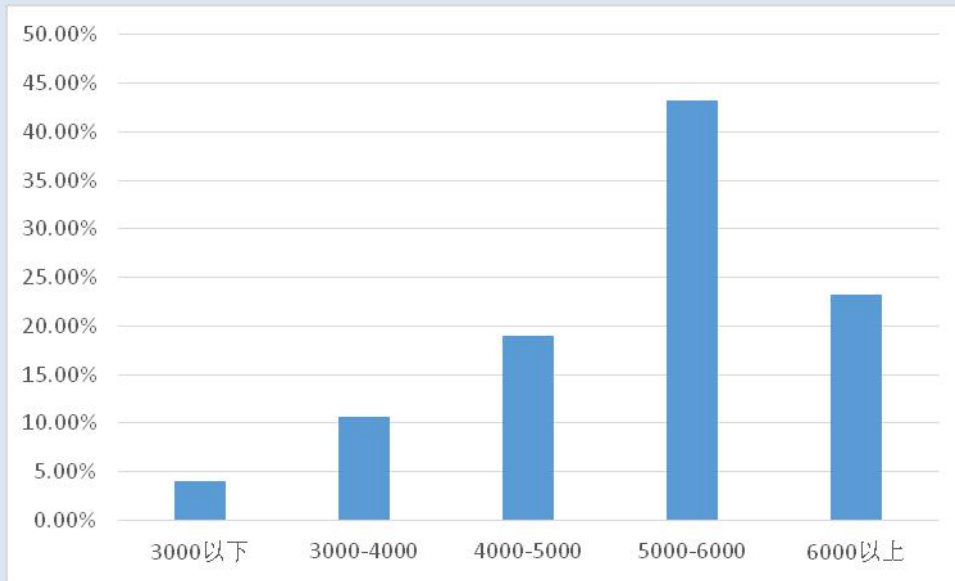


图 6 2019 届毕业研究生起薪分布

5.2.3 职业期待与匹配

2019 届毕业生个人职业价值观、性格、兴趣、能力与其工作职位匹配度较高，研究生职业期待匹配和部分匹配为 80%以上，毕业生工作职位与个人职业特质匹配如下：

表 13 2019 届毕业研究生工作职位与个人职业特质匹配度

项目	匹配	部分匹配	不匹配
职业价值观	55.25	36.99	7.76
职业性格	53.17	38.22	8.61
职业兴趣	50.16	37.54	12.3
职业能力	67.23	31.25	1.52

5.2.4 专业对口度

2019 届毕业研究生专业很对口占比 56%，比较对口占比 37.44%，不对口占比 6.56%。毕业研究生就职岗位专业对口度的情况如下图所示：

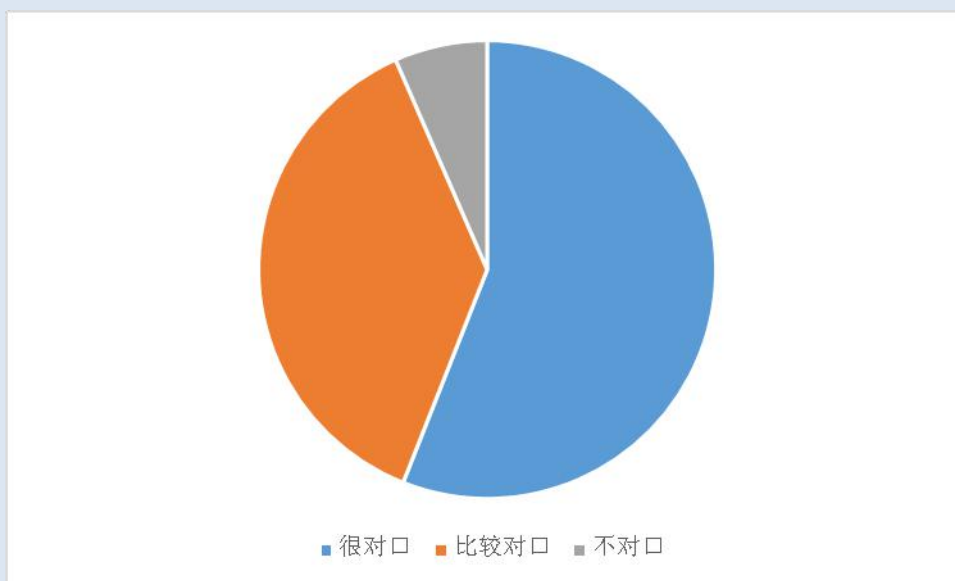


图7 2019 届毕业研究生就就业岗位专业对口度

毕业研究生从事专业对口度低的工作，主要的原因是本专业对应的工作机会少，工作不符合本人兴趣。调查显示，毕业研究生从事专业对口度低的工作的原因如下：本专业对应的工作就业机会少（33.18%），本专业对应的工作不符合兴趣（26.22%），本专业对应的工作环境不好（14.36%），本专业对应的工作的要求过高（7.14%），本专业对应的工作收入待遇较低（10.25%），其他（8.85%）。

5.2.5 就业现状满意度

毕业生普遍对自身就业状况感到满意，就业满意度为 83.6%，其中满意 33.4%，基本满意 50.2%，不满意 16.4%。

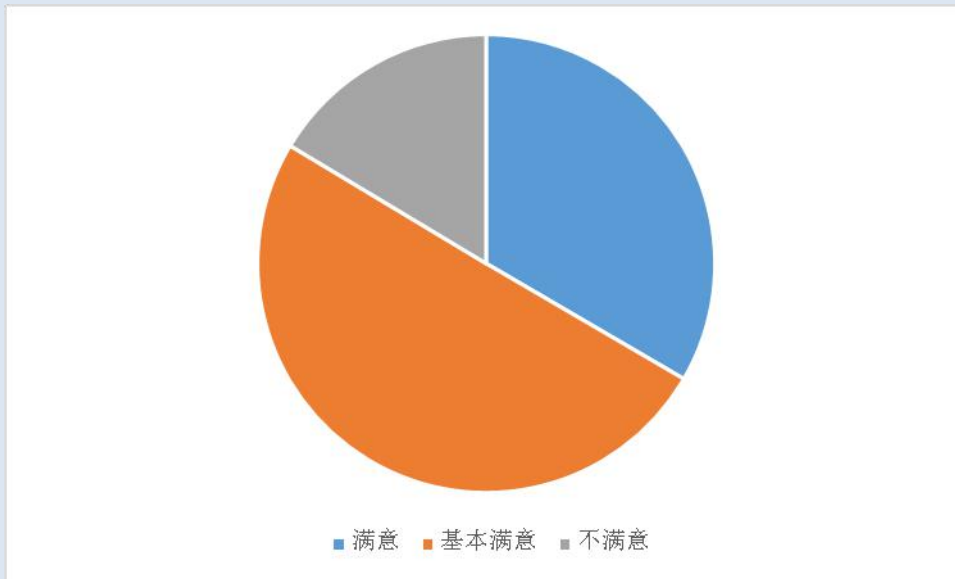


图 8 2019 届毕业研究生对签约状况的满意度

5.2.6 就业影响因素

图 9 反映的是对学生初次就业造成影响的各种因素。其中 24.12% 的人认为学校的社会影响力对毕业生就业影响最大，其次行业经济形势（22.23%），再次是学生个人求职意愿（17.53%），还有就是第一学历（13.45%），这四个客观因素排序较为靠前；其他因素影响里稍次，如学生读研期间参与的科研项目占 12.25%；8.12% 的学生认为导师的社会关系对求职就业有所帮助。

学校的社会影响力	24.12%
行业经济形势	22.23%
学生个人求职意愿	17.53%
第一学历	13.45%
参与的科研项目	12.25%
导师的社会关系	8.12%
其他	2.30%



图 9 影响毕业研究生就业的原因

5.2.7 待就业原因

图 10 反映的是截止到 12 月 30 日，仍未签订书面就业协议 25 人的情况。其中 6 人“等待公务员或事业单位招考”；其次是“就业地域限制求职”3 人、“没有就业目标或暂时不想就业”、“个人能力不足”均 3 人；“延迟至 12 月毕业在求职中”8 人；“处在单位试用期”各 2 人。

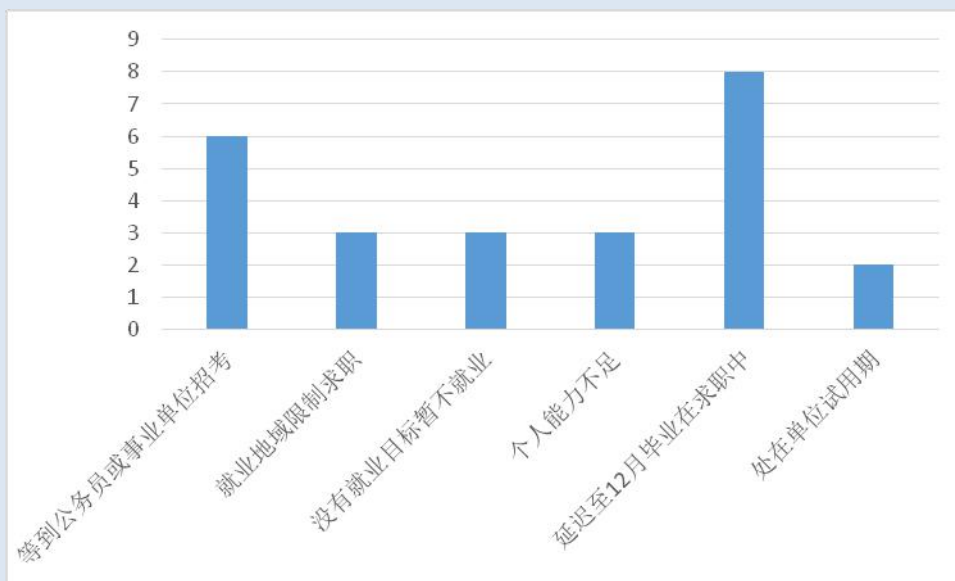


图 10 2019 届毕业研究生未落实工作单位的原因

6

毕业生就业主要特点及发展趋势

通过对基本情况的相关分析，学校 2019 届毕业研究生就业呈现出了一些特点。

6.1 就业与专业关系的特点

就业领域与专业紧密关联，培养质量决定就业质量。2019 届毕业研究生专业很对口占比 56%，比较对口占比 37.44%，九成多毕业生签约的行业和岗位与自身所学专业相关。研究生综合素质越高，在所学专业领域做出的创新成果越多，签约选择机会就越多，就业满意度也越高。

6.2 就业与生源地关系的特点

毕业研究生实际就业地与生源地、学校所在地显著相关，相关程度受生源地域经济发展水平影响。在湖北省就业的最多，主要因为湖北省是我校研究生生源的聚集地，生源占比 72.99%；其次是因为湖北省武汉市是湖北省省会城市，也是学生多年生活、学习的所在地，熟悉了地域文化与经济发展状况。去东部地区（如广东、浙江）就业

的比例较高，主要因为东部地区经济发展趋势良好。去北上广就业的低于东部地区，主要是因为北京、上海有户口管理限制。回西部地区就业的略低，主要也是生源地及经济发展因素。

6.3 就业滞后的问题

研究生滞后就业的主要原因，硕士研究生滞后就业的主要原因是很多地区公务员和事业单位的选录操作时间晚于就业率统计时间。另有冬季毕业的 33 位同学存在就业滞缓的现象。

6.4 发展趋势

2019 届毕业研究生就业工作，基本就业形势和发展趋势与前两年大体相当， 总体而言，研究生就业将会保持相对稳定状态。具体来说，主要呈现出以下趋势：

第一，国家一直高度重视工业发展，努力走出一条以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，就是科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、 人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。在此过程中需要大量专业的拔尖创新人才和水平应用人才。

第二，提高质量、服务需求成为学校研究生教育改革主旋律，必将推动研究生培养更加符合社会需要。

第三，国家转变发展方式，全面深化经济体制改革，推进经济结构战略性调整，经济增长速度虽然有所放缓，但中小企业和服务行业发展迅速，对于就业会产生双向影响。

第四，企业已成为研究生就业主渠道，企业在创造就业岗位、吸纳就业方面发挥越来越重要的作用，尤其是随着专业学位硕士生招生比例的逐年增加，将会有更多研究生在企业就业。

第五，研究生就业面临的结构化矛盾短期内难以消除，女生就业压力依然存在，是需要重点支持和帮扶的对象。2019年女研究生占比较2018年高5个百分点，达到了45%。

7

就业服务工作经验与措施

7.1 搭建创业平台，打造大学生创业园

学校近年来注重创业教育，积极营造校园创业文化氛围，打造学生创业实践平台，毕业生创业比例逐年上升。学校耗资近 300 万元，改、扩建 2000 多平米的大学生创业园，相关研究生创业团队入驻创业园，将专业知识用于创业实际，使学生更好地了解自我、科学定位。

7.2 搭建实习平台，提高学生求职竞争力

近三年暑期，学校每年资助 20 余支社会实践实习团队，年参与人数 120 余人。各实践实习团队组织开展专业实践、贫困支教、农业技术改进、基层调研见习、公益志愿服务等一系列实践活动，在实践中受教育、长才干，拓宽视野，提高毕业生的求职竞争力。

7.3 收集岗位信息，加大信息服务水平

学校主动出击，与各地人才交流中心合作，筛选和发布有效需求信息；多种途径邀请用人单位来校参加校园招聘活动；通过网络搜寻，找寻有效需求信息，及时发布给毕业生。

7.4 拓宽就业通道，加强校企联合

学校合理规划，整合校内外资源，积极拓展市场，与有实力的大中型企业建立校企合作模式，建立研究生教育实践基地，我校目前共有省级研究生教育实践 29 基地和 workstation 13 个，校级研究生教育实践基地 10 余个。通过多年的努力，毕业生在所在领域逐渐建立起良好口碑，多名学生毕业后直接在实习实践企业就业。

7.5 用课题研究和学术交流提升就业专业化水平

学校不断加强调查研究工作，研究学校专业设置与就业状况的关系，开展研究生就业指导，以在职研究生、科技合作单位和研究生创新基地等单位为核心，将毕业研究生按专业对口原则，逐一推荐。

7.6 建立毕业生就业反馈机制

学校建立招生、培养、就业“三位一体”的联动机制，以培养质量提高就业质量，以就业质量吸引优质生源，充分发挥就业工作的反馈作用。在人才培养及专业设置中，坚持以市场需求为导向，以提升毕业生就业竞争力为目标，以实施研究生毕业质量跟踪调查为途径，根据用人单位和人才市场的反馈信息，及时调整学科门类、优化专业结构。

8

反馈建议

8.1 开展就业形势、政策和相关制度宣传活动

我校大部分研究生对我国未来的经济发展与就业趋势还是持乐观态度的，而且对自己所学的专业还是比较满意的。但在就业政策和就业制度方面，了解不够深入、不够全面的情况仍然存在，加大就业形势、政策、制度宣传，有利于研究生充分做好就业准备，享受就业优惠政策，适时调整就业方向，扩大就业面。建议即将毕业的研究生要时刻关注有关就业和社会发展的信息，要自己亲身去感受就业的压力，才能比较好地掌握真实的社会就业信息，及时为自己调整方向。

8.2 进一步发挥研究生实习、见习的作用

缺乏工作经验是导致研究生就业难的关键因素，因此，研究生在面对种种就业压力的同时更应该注重自身专业技能、实践能力的提高，积极参与到实习的行列中获取工作经验，而且要看清工作岗位的发展潜力和提升空间，才能在激烈的竞争中赢得优势，研究生在努力

提高自身专业素质和综合能力同时，也应培养积极理性的就业观，把创业作为全新的就业理念。

8.3 加大择业技巧培训力度

招聘单位对毕业生应聘能力十分看重，并以此考察毕业生综合素质和能力，对毕业生来说，不胆怯、勇于竞争、客观真实地推销自己非常必要。应加强研究生择业技能培训，同时增加简历与面试的培训，提高研究生求职能力，充分展示毕业生的长处，保证他们顺利择业。

8.4 加强研究生人生观、价值观和成才观的教育引导

人才流动表象上是以利益需要为导向，但内在因素则是“人生观”“价值观”和“成才观”主导。当前，随着经济结构调整和社会转型期对研究生择业心理带来的冲击，他们的就业观念、价值取向和行为准则也会作相应调整。在“理想”与“现实”碰撞过程中，研究生毕业生可能会经受一次次挑战和激剧性的变化，加强人生观、价值观和成才观教育，可以更加稳定研究生心理状态，使他们从超前的择业意识到现实的择业心理，再到稳定的工作心态，呈现稳定、连贯的健康变化状态，从而有利于毕业生未来职业发展的适应性不断提高职业能力和加强从业素养，增强职业精神和职业角色感。

8.5 进一步深化教育教学改革

学校要继续深化改革，根据市场需求科学合理地设置专业和培养计划，提供良好的就业指导，同时加强对学生职业生涯规划的培训。深化改革主要有以下五方面：

(1) 要更新教育观念，研究高校教育，人才培养的未来发展模式，加强创新型、创业型人才培养，占据高点，把握先机。

(2) 要推进研究生特色教育质量工程实施，持续推进科学的教学改革。根据市场需求适当改进专业培养方案，适时调整课程设置，更新教学内容，避免闭门造车，同时，要合理安排课程教学计划，改进研究生选课系统。

(3) 重视专业硕士的培养。区分学术型和专业应用型研究生，更有针对性地进行科学的分类培养，使学术研究和生产实践更加紧密，强化专硕的实践应用能力。坚持从学术型和专业型硕士各自特色来发展，加强各专业分类培养，以专业人才特色求就业发展特色，用专业特色和专业声誉夯实和开拓就业市场。

(4) 加强学生人文素质的培养。育人先育德，成才先成人。研究生应该在接受专业教育的同时，加强人文教育和素质教育，增加自身的综合素养。同时要加强研究生终身学习教育，倡导兴趣培养，提高研究生自我培养、自我塑造的能力，激发毕业生的职业潜力。

(5) 创造良好的就业环境。学校要进一步加强就业指导与服务，推进校企合作，开展企业进入校园活动，拓展就业实习平台，提供校外实习的机会，提高我校研究生的就业核心竞争力。